

CB.e bewegt.

Menschen. Marken. Themen.

// Wer ist CB.e?

Wir sind eine Kommunikationsagentur. 1997 von Sabine Clausecker und Eberhard Bingel in Berlin gegründet. Knapp 20 Jahre später erfreuen wir uns einer erfolgreichen und turbulenten Unternehmensgeschichte, die von rund 100 Mitarbeitern täglich weiter geschrieben wird.

Neben Berlin haben wir noch Büros in Stuttgart und Frankfurt. Aber egal aus welcher Ecke der Welt unsere Mitarbeiter stammen. Eins verbindet uns alle: Wir glauben, dass Kommunikation Seele braucht und sich echt anfühlen muss!

Willkommen bei CB.e!


THINK DIFFERENT
NETWORK WELL
LEARN MORE
EAT HEALTHY
WORK HARD
STAY CURIOUS
KEEP CALM
WORRY LESS
READ MORE
BE TRUSTWORTHY
REHEARSAL DAILY
RELAX OFTEN
LOVE ALWAYS
LIVE FOREVER



// Warum CB.e?

Als eine der erfolgreichsten, inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland mit einer knapp 20-jährigen Unternehmensgeschichte ist unser Blick stets in die Zukunft gerichtet. Neugier, Kreativität und Spaß treiben uns an. Und immer ist Kommunikation der Schlüssel. Ganz gleich ob es um Unternehmenskommunikation, Live-Kommunikation, digitale Kommunikation oder Markenkommunikation geht.

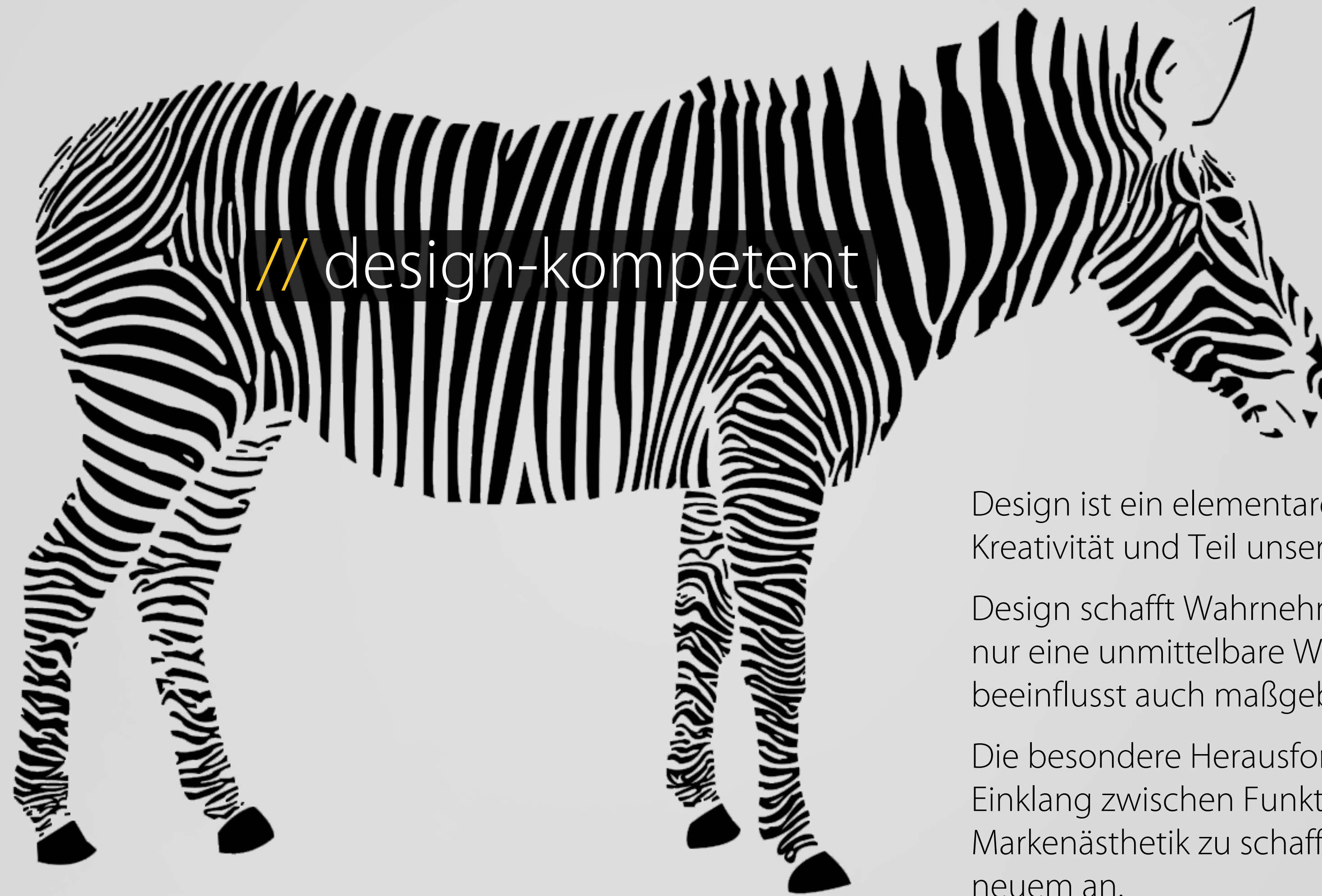
Wir bringen komplexe Themen zum Menschen und Marken ins Leben. Denn CB.e bewegt.



// dialog-orientiert

Dialog-orientierte Kommunikation ermöglicht die Partizipation von Stakeholdern, Nutzern und Kunden und ist für Marken zu einer Art imaginärer Währung für Erfolg geworden.

Als Profis für Kommunikation prägt dieses Verständnis nicht nur uns selbst, sondern auch maßgeblich unsere Arbeit und ist zu einem Teil unserer DNA geworden.



// design-kompetent

Design ist ein elementarer Bestandteil unserer Kreativität und Teil unserer schöpferischen DNA.

Design schafft Wahrnehmung und entfaltet so nicht nur eine unmittelbare Wirkung auf Menschen, es beeinflusst auch maßgeblich die Kommunikation.

Die besondere Herausforderung, durch Design einen Einklang zwischen Funktionalität, Individualität und Markenästhetik zu schaffen, treibt uns täglich von neuem an.



// digital

Um in »Der Digitalen Welt« anzukommen, müssen wir als erstes aufhören, von »Der digitalen Welt« zu sprechen. Digital ist normal. Emotionen bleiben analog. Durch Kommunikation bewegen wir, schaffen wir die Verbindung zu den Menschen, Marken, Themen.



Myriam Fleck
Leiterin CB.e Live

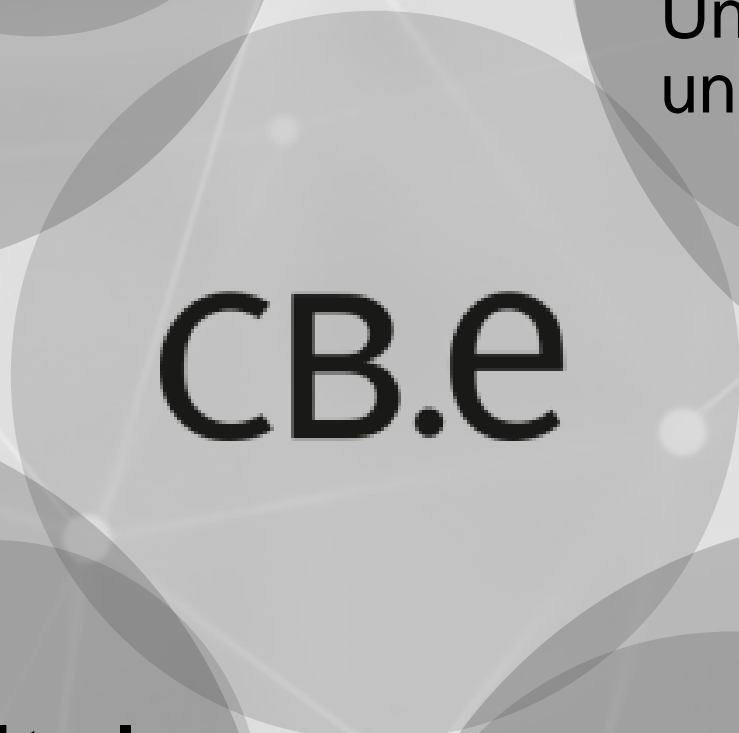
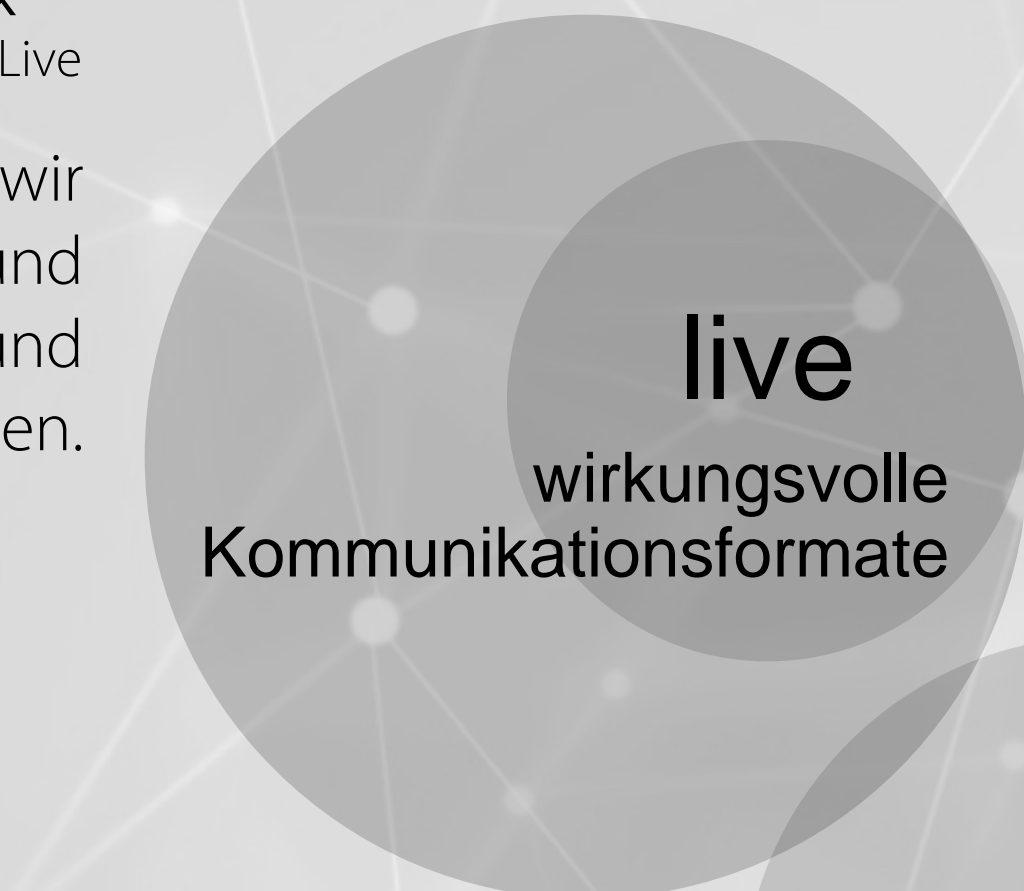
Mit hohem Gestaltungsanspruch erzählen wir Geschichten und schaffen Räume und Erlebnisse, die Menschen bewegen und Marken ins Leben der Gäste bringen.

// Kompetenzen



Florian Bemm
Leiter CB.e Digital

Wir entwickeln innovative, digitale Kommunikationslösungen und sehen uns als Impulsgeber für die Entstehung tragfähiger digitaler Zukunftsprojekte.



Monika Maria Lehmann
Leiterin CB.e Corporate

Glaubwürdig, dialogorientiert, mobilisierend. Unsere erfolgreichen Konzepte stellen den Menschen in den Mittelpunkt und berühren gleichermaßen Kopf und Gefühl.



Jens Krämer
Leiter CB.e Corporate



Michael de Gelmini
Director CB.e Brand Momentum

Wir entwickeln Markenkampagnen und optimieren Strategie und Positionierung ihrer Marketing-Kommunikation.

// Kompetenzen

live
wirksame
Kommunikationsformate

corporate
Unternehmenskommunikation
und Positionierung

digital
optimierter Einsatz
digitaler Medien und Kanäle

**brand
momentum**
innovative
Erlebnismomente

CB.e

Hauptver-
sammlungen

Ausstel-
lungen

Messen

Public
Events

Corporate
Events

Change
Communication

Super-
vision

Mitarbeiter-
kommuni-
kation

Leitbild-
entwicklung

Dialog &
Partizipation

Corporate
Publishing

Jubiläen

Mitarbeiter-
events

Retail

Roadshow

Strategische-
PR

Medien-
arbeit

Public
Affairs

Multi-
Media &
Digital
signage

Apps

Social
business

Film

Mobile
Anwendungen

optimierter Einsatz
digitaler Medien und Kanäle

Websites

Motion
Graphics

Produkte

Marken-
strategie

Image-
kommunikation

Marken-
kommunikation

TV

Kampagnen



Jens Krämer

Leiter CB.e Corporate

Jens Krämer leitet seit Juli 2015 den Bereich Corporate und Public Affairs bei CB.e. Er verfügt über langjährige Beratungs- und Führungserfahrung und eine ausgewiesenen Expertise in den Disziplinen Krisenkommunikation und Public Affairs u. a. mit dem Schwerpunkt Energiewirtschaft und Infrastruktur.

Jens Krämer hat eine Vielzahl von Unternehmen und Institutionen auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene beraten – u. a. Gazprom Germania, Nord Stream, RWE, Siemens, Trina Solar, Vattenfall und Wintershall sowie eine Reihe mittelständischer Unternehmen und Verbände und war jeweils auf Geschäftsführungsebene unter anderem bei ergo Unternehmenskommunikation, Hill + Knowlton Strategies und Ketchum Pleon tätig.



Ann-Christin Nowak

Projektmanagement CB.e Corporate

Ann-Christin Nowak arbeitet seit Mai 2013 zunächst als Volontärin, seit Juni 2014 als Junior Beraterin bei CB.e im Handlungsfeld Corporate. Ann-Christin Nowak betreut u. a. Kunden wie das Konsortium der vier deutschen Übertragungsnetzbetreiber 50Hertz, Amprion, TenneT und TransnetBW, die Wirtschaftsauskunftei Regis24 und die ias Aktiengesellschaft.

Zuvor studierte Ann-Christin Nowak Angewandte Medienwissenschaften an der Technischen Universität Ilmenau und sammelte Erfahrungen in den Bereichen Media Sales Service und Administration/Disposition bei der radio B2 GmbH sowie als Studentische Hilfskraft am Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau.



// CB.e bringt komplexe Themen zu den Menschen ...

					
					
					
	// ... und Marken ins Leben.				
					
					
					



// Internationaler Expertendialog



Konzeption und Etablierung des BP Forum

Auf der neuen Veranstaltungsreihe von BP Europa SE werden in regelmäßigen Abständen aktuelle und strategische Fragen der Wirtschafts- und Energiepolitik zur Diskussion gestellt. Fachleute aus Politik, Wirtschaft, NGOs und Medien erörtern gemeinsam mit rund 200 hochrangigen Gästen aktuelle und zukünftige Herausforderungen der Energieversorgung. CB.e konzeptioniert und realisiert die Veranstaltungsreihe als internationalen konstruktiven Dialog im Berliner Humboldt Carré.

// Politik & Medien im Dialog



ARD-Hauptstadttreff

Einmal jährlich, zu Beginn der zweiten Sitzungsperiode des Bundestages, wird zum ARD-Hauptstadttreff geladen. CB.e konzipiert den Empfang als einmaliges Forum für informative Gespräche abseits von Tagesgeschäft und protokollarischen Zwängen. So ist das Programm der Veranstaltung die Begegnung der Menschen.



// Sachgerechte Kommunikationspolitik



Prozesskommunikation

Die Übertragungsnetzbetreiber (ÜNB) 50Hertz, Amprion, TenneT TSO und TransnetBW haben 2012 erstmalig die Aufgabe, einen Netzentwicklungsplan (NEP) zu veröffentlichen, der die Grundlage der künftigen deutschen Energieinfrastruktur skizziert.

CB.e wird mit der Unterstützung der gesamten dialogorientierten Prozesskommunikation beauftragt. Mit einer kontinuierlichen, schnellen und sachgerechten Kommunikationspolitik soll eine größtmögliche Transparenz in der politisch aufgeladenen Landschaft geschaffen werden.



// Kommunikationskampagne

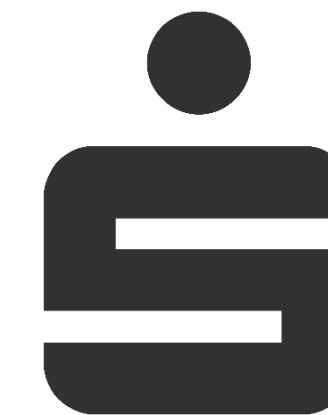


Kommunikation zum Bau des neuen 50Hertz Netzquartier

50Hertz wird 2016 in eine neue Firmenzentrale in der Europacity am Berliner Hauptbahnhof umziehen, um alle Mitarbeiter unter einem Dach zu vereinen. Dies soll die gesamte Unternehmenskultur sowie die interne Kommunikation positiv beeinflussen.

CB.e hat die Aufgabe, dieses Projekt durch aktive Kommunikation nach innen und nach außen zu unterstützen. Das Augenmerk liegt hierbei auf einer internen Kommunikationskampagne für Mitarbeiter und Führungskräfte zur emotionalen Integration und rationalen Informationsvermittlung.





Kommunikationskonzept für Sport-Sponsoring der Berliner Sparkasse

Seit September ist die Berliner Sparkasse neuer Premium-Partner der Füchse Berlin mit dem Schwerpunkt Nachwuchsförderung. Die Partnerschaft mit dem amtierenden Handball-Weltmeister ist Teil der neuen Sponsoring-Strategie des Berliner Finanzinstituts: Zukünftig soll das vielfältige soziale Engagement der Berliner Sparkasse für die Hauptstadt über drei Leuchtturmprojekte mehr Sichtbarkeit erhalten. CB.e unterstützte bei der Strategieentwicklung und verantwortet das Kommunikationskonzept zum ersten „Leuchtturm“ im Bereich Sport.

// Nachhaltig, langfristig, auf Augenhöhe



Mit uns werdet ihr groß.

Die Berliner Sparkasse unterstützt den Nachwuchs der Füchse Berlin.
Wir helfen mit, dass Talentfüchse groß werden.

 Partner der
Jungfüchse

 Berliner
Sparkasse



// Lesungen im Sonycenter



Sony Center am Potsdamer Platz

Geschichten in Jurten

Die „Geschichten in Jurten“ unter dem Dach des Sony Centers am Potsdamer Platz sind eine feste Institution im Berliner Kulturkalender.

CB.e hat damit ein Konzept entwickelt, das Aufmerksamkeit schafft. Der Kontrast zwischen Tradition und Moderne und die Präsenz namhafter Autoren sind für Besucher und Medien gleichermaßen attraktiv. CB.e übernimmt neben der Konzeption auch Kommunikation und PR, Medienservice und Autorenbetreuung.

100 Lesungen | 35 Autoren | 5 Genres

GESCHICHTEN in JURTEN



// smart media analysis



Wissen WER-WANN-WO-WAS-WIE passiert

Öffentliche Informationen bleiben von Unternehmen oft unbeachtet. Metrico analysiert öffentlicher Kommunikationsströme zur Optimierung von Entscheidungsprozessen.

Dazu werden wertvolle Echtzeit-Daten aus mehr als 400 Millionen Online-Quellen, über 1.000 Print-Erzeugnissen, mehr als 1.000 Podcasts, sowie den relevantesten 100 TV- und Radiosendern in über 60 Sprachen extrahiert.

