

Update 2.0 EINZELHANDEL: E-Zigarettenbranche & Coronavirus (Covid-19)

Liebe Mitglieder,

die von der Bundesregierung angekündigten Einschränkungen den Einzelhandel betreffend wurden bereits von vielen Ländern in Form von Allgemeinverfügungen umgesetzt.

Unsere gestern veröffentlichte Stellungnahme:

[Stellungnahme des Bündnis für tabakfreien Genuss e.V. zur Aufrechterhaltung der Bedarfsdeckung mit nikotinhaltenen Flüssigkeiten und elektronischen Zigaretten während einschränkender staatlicher Maßnahmen aufgrund der SARS-CoV-2-Epidemie in Deutschland](#)

haben wir soeben aktualisiert ([Version 2.0](#)). Da uns die genauen Wortlaute vieler Verfügungen nun bekannt sind, haben wir die Begründung noch einmal konkretisiert. Zugeschritten auf den in den Verfügungen genannten Bezug zu *“Gütern und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs”* sehen wir Chancen den Ordnungsbehörden darzulegen das E-Zigaretten-Fachgeschäfte unter die Ausnahme fallen. Es ist nachvollziehbar, dass unsere besondere spezifischen Fachhandelsgeschäfte nicht in den allgemein beschriebenen Ausnahmen gesondert aufgeführt sind.

Wichtig:

1. **Bitte entscheidet für euch selbst, ob ihr euren Shop weiterhin eröffnen möchtet, oder nicht. Wir können euch leider die Entscheidung nicht abnehmen, sondern geben euch lediglich eine Argumentationshilfe, falls ihr weiterhin eröffnen möchtet. Außerdem könnte es Sinn machen, die zuständige Behörde vorab zu kontaktieren und ggf. eine Ausnahmeregelung zu beantragen**
2. **Selbstverständlich gilt es alle Sicherheit- und Hygienemaßnahmen die behördlich empfohlen werden einzuhalten. Menschenansammlungen vor oder in Läden müssen vermieden werden. Halten Sie Abstand zu Ihren Kunden und lassen Sie diese nur einzeln in Ihr Fachgeschäft. Unterweisen Sie Ihre Mitarbeiter in die allgemeinen Hygienemaßnahmen ([Link](#)).**
3. **Sollte die Behörde - trotz des Schreibens - zur Schließung des Shops auffordern, so sollte man sich dem auf keinen Fall widersetzen.**

Bleibt Gesund!

Euer



Dustin Dahlmann – Vorsitzender

