

BFTG Mitgliederversammlung 2022

Liebe Mitglieder,

in diesem Brief geht es um die Ergebnisse der Mitgliederversammlung in Berlin. Ein weiterer Vorstandsbrief zu den Themen der europäischen Regulierung folgt in Kürze.

1. Bericht des Vorsitzenden und Abstimmungen



Wir sagen vielen Dank an alle Mitglieder, die letzten Donnerstag ihren Weg nach Berlin gefunden haben. Es war eine sehr erfolgreiche Versammlung und wir haben gemeinsam viel erreicht!

Das Protokoll der 7. Mitgliederversammlung findet Ihr unten.

Wichtige Entscheidungen:

1. Dustin Dahlmann und Thomas Mrva wurden als 1. und 2. Vorsitzender des

Verbands einstimmig in ihrem Amt bestätigt.

2. Die Ergänzungen der Leitlinien für verantwortungsvolles E-Zigaretten-Marketing wurden diskutiert und in angepasster Form einstimmig von den Mitgliedern beschlossen.



Im **Bericht des Vorsitzenden** wurden die Mitglieder über die Vereinstätigkeiten seit der letzten Mitgliederversammlung informiert, insbesondere über die Stakeholder-Termine und das Verbands-Engagement.

Es gab 55 Treffen auf EU-, Bundes- und Landesebene mit den relevanten Vertretern von Sucht-, Finanz- und Landwirtschaftspolitik.

Nach dem **Bericht des Schatzmeisters** und der einstimmigen Entlastung des Vorstands folgte die Vorstellung der Erweiterung der Leitlinien für verantwortungsvolles E-Zigaretten-Marketing.

Die Versammlung diskutierte drei Erweiterungen des bereits 2019 durch das BfTG beschlossenen **Marketing-Kodex**.

Diese einstimmig angenommenen Zusätze lauten:

1. "Kein Marketing an Minderjährige: E-Zigaretten können im gesetzlichen Rahmen beworben werden, wenn die genutzte Werbeform nicht an Minderjährige gerichtet ist."
2. "Produktgestaltung: Die Produkte sollen nicht so gestaltet sein, dass sie zielgerichtet Minderjährige ansprechen. Verzichtet werden soll daher insbesondere auf die Darstellung von Comicfiguren und Süßigkeiten."
3. "Keine Ausnahme: Selbst wenn die lokale nationale Gesetzgebung von Ländern der Europäischen Union einige der oben aufgeführten verbotenen Inhalte erlaubt,

verpflichtet sich jedes Mitglied, den Kodex für verantwortungsvolles Marketing einzuhalten.”

Den Link zu den ergänzten Leitlinien findet Ihr unten.

Sitzungs- Abstimmungsprotokoll - 7. MV

Leitlinien für verantwortungsvolles E-Zigaretten-Marketing

2. Ehrungen von Mitgliedern



Am Ende des ersten Teils der Versammlung wurden zwei Mitglieder für ihre langjährige Unterstützung des BfTG besonders geehrt: Die Mitglieder FlavourArt GmbH (5 Jahre Mitglied) und ERMURI Genuss Company eG (7 Jahre Mitglied) erhielten eine Auszeichnung.

Weitere Auszeichnungen von langjährigen Mitgliedern, die nicht auf der Versammlung anwesend waren, folgen in Kürze.

Wir danken Euch für den tollen Support!

3. Pressearbeit



Im zweiten Teil der Veranstaltung gab unser Pressesprecher Philip einen Überblick über die **erfolgreiche Pressearbeit in den letzten zwölf Monaten**. Das BFTG wurde in sehr vielen Medien-Veröffentlichungen mit Einschätzungen zitiert.

Das Fazit:

- Erfolgreiche Medienwellen zur Liquidsteuer
- Gute und belastbare Kontakte zur Presse
- Intensive Kommunikation von Harm Reduction
- Öffentlichkeit bekommt ein besseres Bild von der E-Zigarette
- Ansprache der Politik wird erleichtert

Link zum Präsentationsteil Pressearbeit unten.

Danach haben wir eine **steuerrechtliche Einordnung unseres Rechtsanwalts** zu den Punkten “Konformität der Verpackung”, “Publizitätswirkung der Steuerzeichen”, “Ende der Abverkaufsfrist” und “Bezug von Steuerzeichen” präsentiert. (Link unten)

Präsentation Pressearbeit

Steuern: Rechtliche Einordnung

4. EU & E-Zigaretten-Regulierung

Erfolge und Engagement von IEVA

-  Treffen mit Europaabgeordneten, Ländervetretern und wichtigen Kommissionsbeamten
-  Anerkennung des Dampfens als Mittel zur Raucherentwöhnung durch das Europäische Parlament (BECA)
-  Mitglieder bei TRIS notifications unterstützt
-  Präsentation der IEVA-Position zu Verbrauchsteuern vor Ländervertretern

Der nächste Punkt auf der Agenda war eine Übersicht zu den anstehenden Entwicklungen der **E-Zigarettenregulierung in Europa**. Siehe Link unten

Es ging in diesem Teil um die Entwicklung des europäischen Verbands und anstehende Regulierungsthemen wie die EU-Steuerrichtlinie, die Batterie-Richtlinie, die Richtlinie für Einweg-Kunststoffe und die Überarbeitung der Tabakprodukt-Direktive.

Präsentation EU-Regulierung

5. Recycling-Projekt Disposables

VORSTELLUNG RECYCLING-PROJEKT DISPOSABLES

Pilotprojekt in Kooperation mit WEEE Return

Start: 12.09.
Ende: 14.10.



Anfang September hat das BfTG gemeinsam mit dem Dienstleister WEEE-Return GmbH ein Pilotprojekt gestartet. Es geht um das Recycling von Einweg-E-Zigaretten.

- Aufsteller und Aufkleber zur Kommunikation der Aktion wurden produziert
- Unser Ziel ist es, zeitnah allen Händlern ein pragmatisches Rücknahmesystem anzubieten, bei dem die Zuführung zum Recyclingkreislauf gewährleistet ist
- Das Pilotprojekt wurde am 12.09. in drei E-Zigarettenshops in Hamburg, Berlin und Osnabrück gestartet und endete am 14.10.
- Nächster Schritt: WEEE Return untersucht die eingesendeten Disposables jetzt
- Danach erhalten wir ein Angebot, was uns das kostet.

Nach einer sehr interessanten Präsentation unseres Neumitglieds B & M Industrial Services GmbH über Lösungsansätze bei der maschinellen Anbringung von Steuerbanderolen endete die siebte Mitgliederversammlung des BfTG.

Wir haben eine sehr konstruktive und ergebnisreiche Versammlung mit Euch erlebt und freuen uns schon jetzt auf die MV 2023.



Dustin Dahlmann
1. Vorsitzender



Tom Mrva
2. Vorsitzender



Mark Löffler
Schatzmeister

Bündnis für Tabakfreien Genuss e.V. (BfTG e.V.)
Unter den Linden 21 • D-10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 209 240 80 • Fax: +49 (0)30 209 240 00
E-Mail: info@bftg.org • www.bftg.org

Vorstand: Dustin Dahlmann (Vorsitz), Thomas Mrva, Mark Löffler
Amtsgericht Hamburg VR 23543 | [Newsletter abmelden](#)

